

## 專題分析一(本月主題：居—智慧運輸)

交通運輸為城市發展的重大建設之一，除積極持續發展公共運輸系統之綠色交通環境外，滿足私人運具的停車需求以減少違規停車造成的交通問題同為本府之施政重點。另，隨著科技發展，市民的數位生活愈來愈豐富，如何縮短區域間及社會經濟地位間的數位落差，亦為本府關注焦點。本月即就本市綠色交通環境概況、停車供需概況及家庭數位生活狀況三方面作探討，以供施政參考。

### 一、新北市綠色交通環境概況：(P1-1 頁)

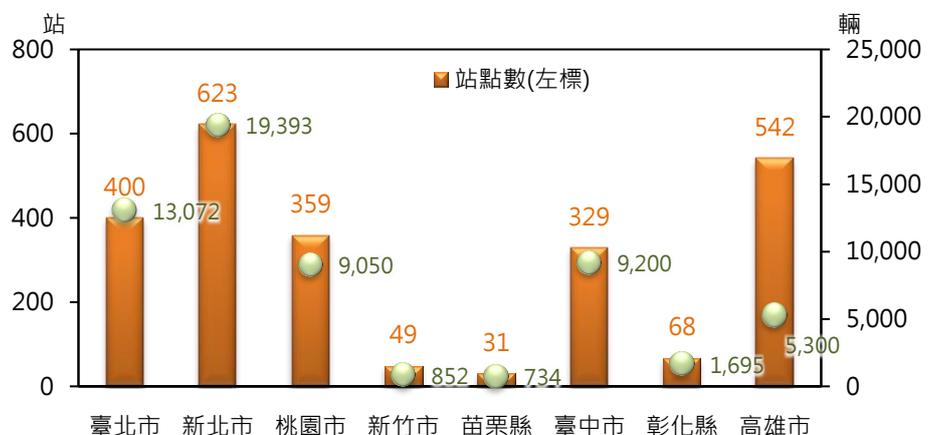
為將本市打造成符合 SDGS 的永續發展城市，「節能、綠運輸、完善便捷的大眾運輸網」已成為都市建設不可或缺的一環，以下就大眾捷運、公共自行車、智慧運輸三方面，以下分析本市綠色交通環境發展概況，以供施政參考。

#### (一)三環六線捷運建設帶來更環保、智慧及便捷的交通運輸

為使市民享有完善便捷的大眾運輸網，本市積極推動三環六線捷運建設，截至 108 年底，本市捷運系統已通車營運中路線計 9 條，共 52 個車站，較 100 年底之 25 個車站增加 27 個，成長 108%，且尚有興建中路線 5 條、設計中路線 2 條及規劃中路線 4 條，全部完成後共計 20 條路線，154 站，將為市民帶來更環保、智慧及便捷的交通運輸。捷運開通前民眾均有慣用的交通工具，為培養民眾搭乘大眾交通工具之習慣，本府積極推廣捷運先導公車，依據交通局 101 年 6 月份環狀線先導公車的運量需求調查結果，有 28.1% 的乘客由原本開車及騎摩托車，改搭環狀線先導公車，顯示先導公車已產生運具移轉效果，有助於捷運旅運量的提升。

#### (二)公共自行車站點數及車輛數全國各市縣最高，建構大眾運輸的最後一哩路

截至 109 年 7 月底，本市公共自行車站點數計 623 站，車輛數 1 萬 9,393 輛，皆居全國各市縣第 1(圖一)，且較位居第 2 的臺北市(站點數 400 站、車輛數 1 萬 3,072 輛)明顯高出許多。顯示本府積極推廣綠色交通工具，並為大眾運輸建構最後一哩路。續觀本市境內各區公共自行車之建置概況，就



圖一 109 年 7 月底各市縣公共自行車概況

資料來源：YouBike 公共自行車。

附註：目前在臺灣公共自行車分為很多種，其中臺北市、新北市、桃園市、新竹市、苗栗縣、臺中市、彰化縣、高雄市為 YouBike 微笑單車系統，臺南市為「T-Bike」，屏東市則為「Pbike」。此圖表以最大宗的 YouBike 進行統計，因此其他縣市並無列入。

站點數而言，以板橋區最多、三重區第 2、新莊區第 3；至於總停車格數，則同樣以板橋區最多、三重區第 2、新莊區第 3，顯示在人口稠密的地方，站點數及停車格數也會相對較多。

### (三) 建構智駕電動巴士、智慧公車系統、智慧停車與智慧交控，邁向 111 年智慧交通城

綠色運輸為目前世界交通發展趨勢，其意義為藉由推動使用低污染、省能源、智慧化的運輸工具，提供環保且共生共榮的永續運輸環境。在智駕電動巴士方面，為鼓勵民眾使用綠色運具及延伸大眾運輸路網服務，本市全國首創將智駕電動巴士 168 導入公共運輸系統載客接駁；在智慧公車系統方面，乘客利用手機 APP 就可以提出公車搭乘需求，與公車業者及路線主管機關共同快速規劃並開通公車路線；在智慧停車方面，導入車牌辨識系統、車位在席及智慧尋車等全智能停車服務，並支援行動支付等多元繳費方式；在智慧交控方面，建置多元資訊平臺，即時掌握交通狀況。綜上，本府妥善落實綠色運具的使用與智慧交通環境的建置，積極邁向 111 年智慧交通城。

## 二、新北市停車供需概況：(P1-6 頁)

本市人口眾多，停車問題和日常生活密不可分，以下分析本市運輸工具及停車供需等相關統計數據，供作研擬交通政策之參據。

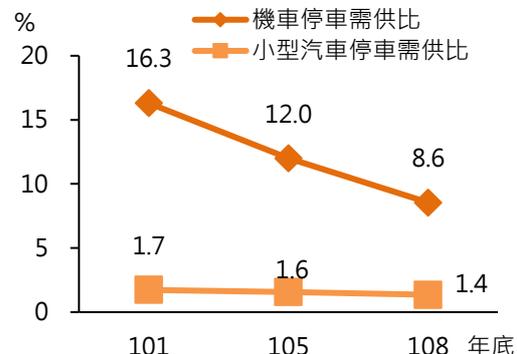
### (一) 大眾運輸及公共自行車建設使市民在選擇短程交通工具上已有改變

觀察本市小型汽車及機車輛數及持有情形，108 年底本市小型汽車登記輛數 100 萬 734 輛，較 98 年底增加 13 萬 5,925 輛，增幅 15.7%，同期間機車登記輛數則由 225 萬 9,699 輛，減為 219 萬 8,097 輛，減少 6 萬 1,602 輛，減幅 2.7%；而每千人持有小型汽車輛數，同期間由 223 輛增加至 249 輛，增幅為 11.7%；機車輛數則由 583 輛減少至 547 輛，減幅為 6.2%，顯示近年來本府積極完善大眾捷運系統、提升公共自行車的普及性及便利性，讓市民在選擇短程交通工具上已做出改變，減少使用機車運輸工具(圖二)。



圖二 98、103 及 108 年底新北市機車登記輛數及平均每千人持有輛數

資料來源：新北市交通統計年報。



圖三 101、105 及 108 年新北市小型汽車及機車停車需供比

資料來源：新北市交通統計年報。

### (二) 多元方式增加停車空間，已改善市民停車需求

本市停車位包括市有路邊停車場、市有路外停車場、私有停車場、建築物

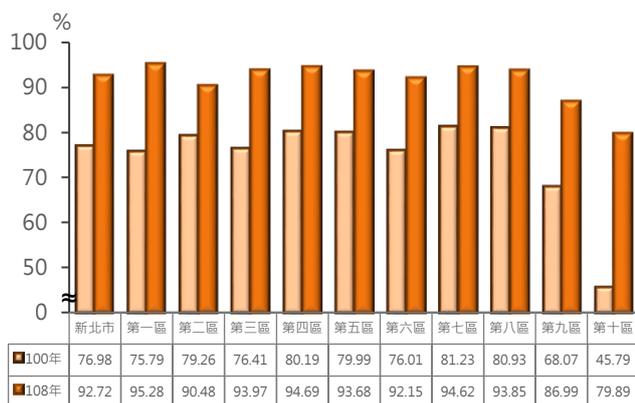
附設停車位等停車空間。截至 108 年底，本市小型汽車停車格為 73 萬 9,489 格，較 101 年底 52 萬 6,883 格，增加 21 萬 2,606 格，增幅 40.4%；同期間機車停車格則由 14 萬 5,257 格增加為 25 萬 7,074 格，增幅 76.98%。進一步分析本市停車位供需情形，小型汽車停車需供比<sup>1</sup>自 101 年底 1.7 降至 108 年底 1.4，降幅為 17.6%，同期間機車停車位需供比亦自 101 年底 16.3 降至 108 年底 8.6，降幅為 47.2%。顯示本府近年來致力於利用學校校舍改建、市場整建及原平面停車場整建，闢建立體或地下停車場，已改善市民停車需求(圖三)。

### 三、新北市家庭數位生活狀況：(P1-8 頁)

隨著近年來資訊科技的發展及數位轉型，使多數產業經濟及社會活動發生重大變化，亦逐漸改變現今人們的生活型態。本文藉由家庭收支調查結果，了解近年來本市家庭數位生活狀況，以供作本府規劃相關政策之參考。

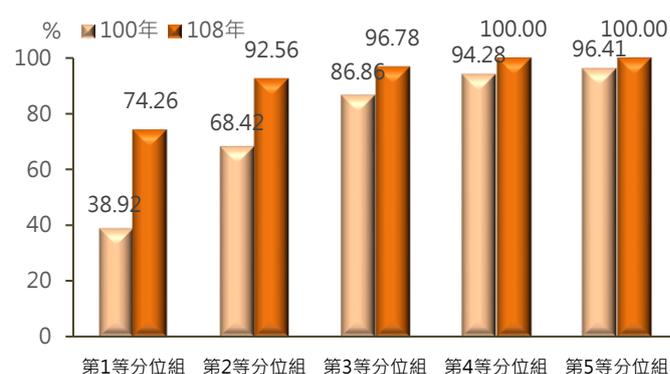
#### (一)家戶連網普及率在區域間及所得層級間之落差已逐漸改善

網際網路的發展無可置疑為數位生活發展的主要重點之一，依據家庭收支調查結果，108 年本市家戶連網普及率<sup>2</sup>為 92.72%，即每 100 戶中有 92.72 戶有使用電腦或其他設備連網，六都中居第 3，且高於全國平均(89.24%)。進一步觀察本市各區<sup>3</sup>家戶連網普及率，108 年本市以第一區 95.28%為最高，其次為第四區 94.69%及第七區 94.62%，而本市轄內僅第九區(86.99%)、第十區(79.89%)家戶連網普及率低於九成；若與 100 年資料比較，則以第十區增加 34.10 個百分點為最多，其次為第一區及第九區分別增加 19.49 及 18.92 個百分點，各區增幅均超過 10 個百分點，整體而言本市各區網路普及率均明顯提升，次都會區之家戶連網情形雖相對較低，但近年來其落差已逐漸改善(圖四)。續由可支配所得 5 等分位組<sup>4</sup>來觀察家戶連網普及率，108 年第 4 及第 5 等分位組家戶連



圖四 歷年新北市各區家戶連網普及率

資料來源：家庭收支調查報告。



圖五 100年及108年新北市可支配所得5等分位組家戶連網普及率

資料來源：家庭收支調查報告。

<sup>1</sup> 停車需供比：停車位需求數量除以停車位供給數量，主要可分為汽車停車需供比與機車停車需供比兩類。

<sup>2</sup> 指受訪家戶中有使用電腦或其他設備連網之比率。

<sup>3</sup> 為規畫整體區域性發展及考量各區抽樣數，該調查將新北市轄內 29 個行政區依其社會經濟特性整併為 10 個統計區如下：

第一區：板橋區；	第二區：中和區、永和區；
第三區：樹林區、鶯歌區、三峽區、土城區；	第四區：三重區、蘆洲區；
第五區：新莊區；	第六區：汐止區；
第七區：新店區；	第八區：五股區、泰山區、林口區、八里區；
第九區：淡水區、三芝區、石門區、金山區、萬里區；	
第十區：瑞芳區、深坑區、石碇區、坪林區、平溪區、雙溪區、貢寮區、烏來山地原住民區。	

<sup>4</sup> 依本市家庭可支配所得由小而大排序並按戶數分為 5 等分，第 1 等分位為可支配所得最低 20% 家庭，第 5 等分位為可支配

網普及率均達 100%，第 2 等分位組及第 3 等分位組亦逾九成，而第 1 等分位組家戶連網普及率為 74.26%最低，隨著家戶所得遞減；若與 100 年資料比較，則增加幅度以第 1 等分位組增加 35.34 個百分點最多，且隨著家戶所得遞增，顯示家戶連網普及率在所得層級間的落差亦已逐漸改善(圖五)。

## (二)數位設備擁有情形變動明顯

觀察本市家庭各種數位設備普及率，108 年行動電話家戶普及率已達 97.83%，且隨著手機相機技術愈趨成熟，在家戶中逐漸取代傳統數位相機及攝影機的角色，致 108 年數位相機及攝影機之家戶普及率(22.80%、4.61%)較 100 年分別減少 39.16 及 4.56 個百分點；數位影音光碟機家戶普及率則因串流音樂平臺<sup>5</sup>、串流影音平臺<sup>6</sup>及多媒體隨選視訊(MOD)日趨盛行，已逐漸取代傳統以光碟播放音樂及影片的方式，致數位影音光碟機普及率自 100 年 51.01%降至 108 年 21.99%，減少 29.02 個百分點。由於本市家庭在數位資訊設備擁有情形上有重大變化，政府針對數位相機、攝影機及數位影音光碟機製造等產業，以及影音租借商店及唱片行等相關產業，可協助其進行轉型或創新，使其能在數位革命中迎風而起。至本市彩色電視機家戶普及率歷年均逾 99%，且 108 年有線電視頻道設備(含多媒體隨選視訊)普及率高達 93.57%，較 100 年增加 2.74 個百分點，增幅為六都最高，顯示本市家庭收看電視頻道的習慣相較普遍，爰此，政府如需宣達相關重要政策，有線電視頻道仍是一效果極佳之宣導管道。

---

所得最高 20%家庭。

<sup>5</sup> 指 Spotify、Apple Music、KKBOX、LINE Music 及 Youtube Music 等。

<sup>6</sup> 指 Netflix、愛奇藝、KKTV 及 Apple TV+ 等。