

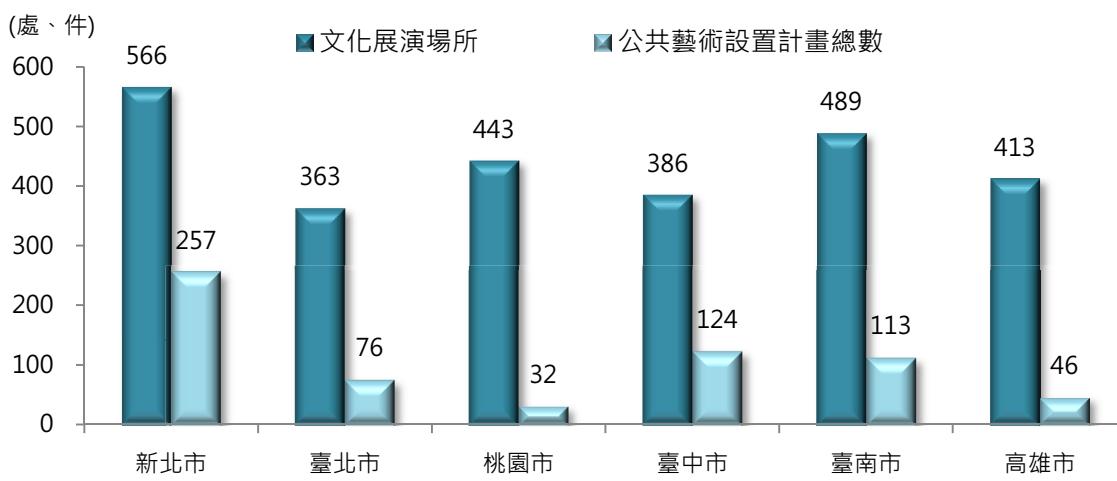
新北市藝文活動發展情形

公務統計科 陳秉騰

聯合國 2000 年「世界文化報告」(World Culture Report)提出「金色 GDP」概念，係用於衡量人文素養、生活價值及文化活動對人類發展及社會的影響，顯示國際間對文化價值的重視。為此，新北市政府近年來積極推動新北市藝文活動發展，透過文化資源的投注，持續扶植藝文活動展演，到提升文化藝術能見度，並與國際文化接軌，豐富新北市市民人文素養及美學，冀藝術深植人心。透過藝文活動的舉辦，有助於了解、認同自身之文化及凝聚族群的向心力，亦提升新北市市民的人文素養，進而打造新北市成為臺灣藝文活動及文化發展之都。

一、103年底新北市文化展演場所 566 處及 99 年至 103 年公共藝術設置計畫總數 257 件均為六都最多

在地文化展演場所及公共藝術設置計畫⁸數量，係藝文發展的重要資源，爰觀察上述 2 項資源之六都概況，以文化展演場所數量⁹而言，103 年底新北市境內文化展演場所達 566 處最多，其次為臺南市 489 處，桃園市 443 處排名第 3，顯示新北市境內擁有最充足的藝文展演場所，並具有優質的軟硬體設備，可供最佳的表演藝術揮灑空間，進而提高藝文團體於境內舉辦活動之意願。若以公共藝術設置計畫數量而言，99 年至 103 年新北市興辦之公共藝術設置計畫達 257 件最多，其次為臺中市 124 件，臺南市 113 件排名第 3，顯示新北市政府積極推動境內公共藝術設置，無論是建築物美學設計，亦或公共空間藝術創作，諸如人行道或地下道之畫展、雕刻等等藝術品展示，已充分融入新北市市民生活之中，提供其豐富的藝文生活饗宴。



圖一 103年底六都文化展演場所及99年至103年公共藝術設置計畫概況

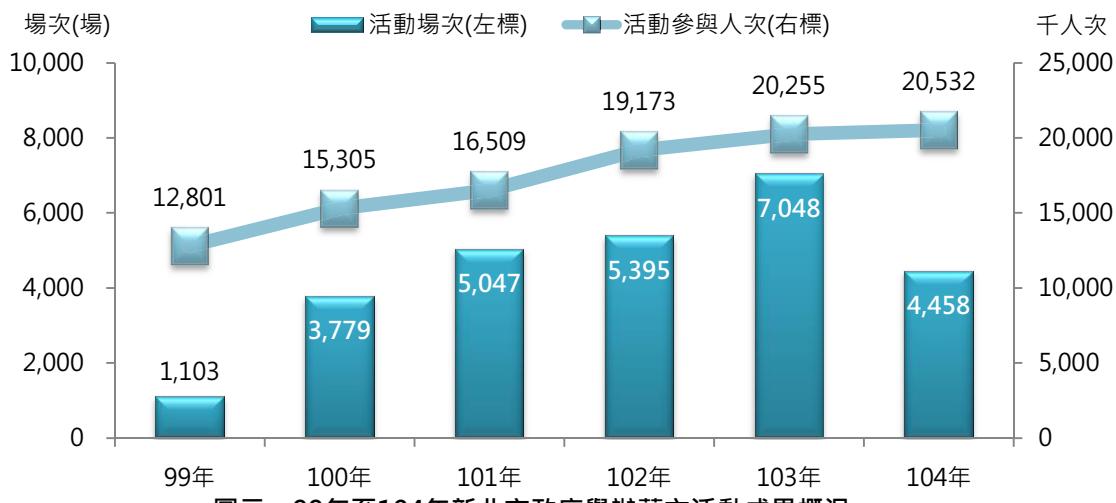
資料來源：文化部。

⁸ 公共藝術設置計畫係依據公共藝術設置辦法之規定，凡公有建築物或政府重大公共工程主體符合公共藝術精神者，興辦機關經文化部審議通過後視為公共藝術。此外，文化部訂於每年 7 月完成彙整前 2 年各縣(市)公共藝術設置計畫數量資料，爰目前該資料僅更新至 103 年，104 年資料預計於 106 年 7 月彙整完成，並公布上網。

⁹ 文化部訂於每年 7 月完成彙整前 2 年各縣(市)文化展演場所數量資料，爰目前該資料僅更新至 103 年，104 年資料預計於 106 年 7 月彙整完成，並公布上網。

二、新北市政府積極辦理藝文展演活動，並持續精進各項活動之內涵及品質，99年至104年活動參與人次由1,280萬人次提升至2,053萬人次，成果豐碩

自升格改制以來，新北市政府積極舉辦藝文展演活動，以培養新北市市民欣賞藝術及美學之涵養，茲就其推動成果進行分析(圖二)。以藝文展演活動舉辦場次而言，由99年1,103場提升至103年7,048場，5年間成長近7倍，而同時藝文展演活動參與人次亦由1,280萬人次提升至2,026萬人次，成長58.23%，提供豐富的休閒生活及藝文饗宴。為精進藝文展演活動之內涵及品質，新北市政府積極研究新北市市民對各項展演活動之喜好類型，並將展演資源重新整合配置，加強投注於市民積極參與之綜合性及工藝品展示活動，因此，104年文化展演活動舉辦場次雖精簡為4,458場，但同年參與人次增加至2,053萬人次，相較99年成長六成且呈現逐年成長趨勢，顯示市府致力於打造新北市成為藝文發展重要都市，並提供多元且深具內涵的藝文展演活動，成功吸引新北市市民踴躍參與。



圖二 99年至104年新北市政府舉辦藝文活動成果概況

資料來源：新北市政府文化局統計年報。

三、新北市政府積極發展在地化特色並與國際文化接軌，100年至105年國外團體或個人在新北市舉辦藝文展演活動總場次9,659場，居六都第1

新北市幅員遼闊，各區文化特色皆不同。如何同時保有在地文化的獨特性，並與國外文化互相交流，一方面了解各國文化，另一方面可借鏡國外經驗，凸顯在地特色，實屬新北市積極發展重點。觀察六都國外團體或個人在地舉辦藝文展演活動情形，100年至105年國外團體或個人於新北市舉辦藝文展演活動高達9,659場次，數量遠多於其他五都(表一)，顯示新北市政府近年來積極推動國際文化交流，提供跨國表演藝術揮灑空間，故吸引國外藝文活動在本市舉辦，冀藝術深植人心，豐富新北市市民文化素養。

表一 國外團體或個人在新北市舉辦藝文展演活動概況

單位：場次

縣市別	100年至105年展演總場次					
	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
場次	9,659	5,889	5,122	8,613	2,306	4,519

資料來源：文化部。